



Madagascar

Rencontre Nationale Sportive

et Culturelle



www.rns-cen.com

La RNS c'est

Se rencontrer

- * Créée en 1975, la RNS est le plus grand rendez-vous sportif et culturel malgache en Europe

Se retrouver

- * Manifestation annuelle itinérante qui rassemble durant trois jours des sportifs, des intervenants issus du monde universitaire, culturel et associatif, promouvant les valeurs fondatrices de l'événement : fraternité avant compétition, solidarité, amitié

Partager

- * Organisée par une centaine de bénévoles qui mettent leurs compétences au service de cette grande manifestation

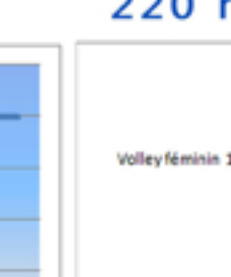
Associez votre image

- * Aux valeurs du sport et de la solidarité par un partenariat qui se voit et qui s'entend

- * Communiquez votre partenariat avant, pendant et après la RNS

- * Affichez votre logo sur tous les médias de la RNS

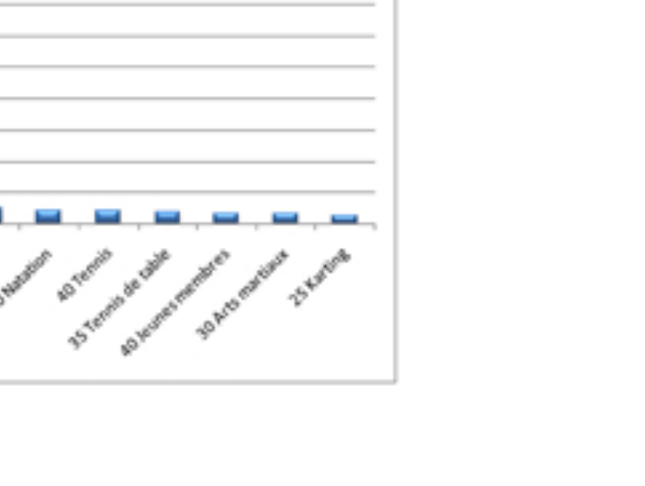
- * Associez vous dans le cadre d'un sponsoring VIP, Partenaire, Soutien ou Minimum



5000 visiteurs



220 matchs et 100 équipes

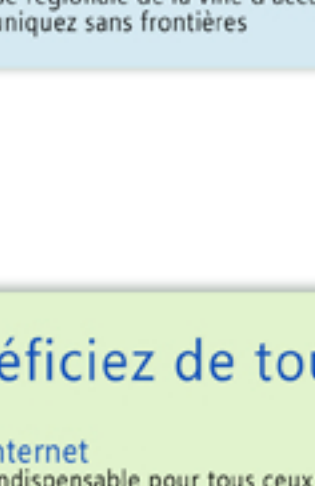


1600 licenciés répartis dans 10 disciplines sportives



Un Village animé

des restaurants exotiques



la Culture



un gala de clôture



Et surtout des rencontres qui

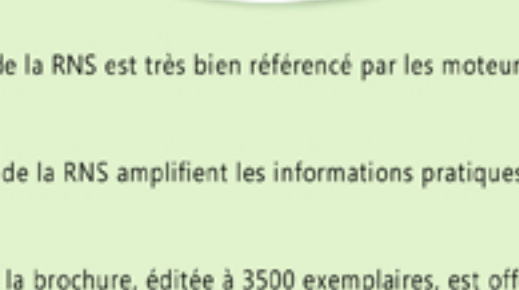
- Initient des partenariats de coopération décentralisée
- Tissent et consolident les liens sociaux inter générationnels
- Favorisent l'ouverture vers l'autre
- Promeuvent les jeunes talents sportifs et artistiques

Développez votre notoriété

- * Atteignez directement votre public cible pendant les trois jours de la rencontre
- * Véhiculez votre image sur nos médias avant, pendant et après la RNS

Optimisez votre communication

- * Tirez parti de la notoriété de la manifestation qui est relayée par les sites web, la presse écrite et télévisée de Madagascar, la presse régionale de la ville d'accueil, pour promouvoir vos produits et vos services
- * Communiquez sans frontières



www.rns-cen.com

Bénéficiez de tous nos médias

- * **Site internet**
Média indispensable pour tous ceux qui s'intéressent à la RNS, le site de la RNS est très bien référencé par les moteurs de recherche et accueille en moyenne 2000 visiteurs uniques par jour
- * **Facebook**
Consultés quotidiennement par plus de 7000 amis, les réseaux sociaux de la RNS amplifient les informations pratiques publiées sur le site et élargissent la notoriété de la RNS vers les plus jeunes
- * **Brochure programme**
Guide indispensable des participants pendant les trois jours de la RNS, la brochure, éditée à 3500 exemplaires, est offerte aux visiteurs, aux intervenants et aux exposants
- * **Web radios**
En partenariat avec un réseau de web radio, la RNS est retransmise quasiment en direct à travers le monde auprès de 400 000 auditeurs à travers 35 pays
- * **Trait d'Union**
Le journal mensuel en ligne de la RNS compte près de 1500 abonnés, et rend compte de l'actualité des informations pratiques sur la manifestation tout en assurant la promotion de la culture et du sport
- * **Banderolles**
Les banderoles fournies par les partenaires sont affichées sur les sites de la manifestation
- * **Promotion pendant la RNS**
La promotion des entreprises partenaires est assurée par l'annonce en direct de leur nom au micro pendant les compétitions, les finales, les animations et les cérémonies tout au long des trois jours de la RNS
- * **Promotion visuelle**
Les logos des partenaires figurent sur les affiches, les flyers et la billetterie de la RNS

TRAIT D'UNION



Nous consulter pour tout autre type de partenariat : dons en nature, goodies, exclusivité ...

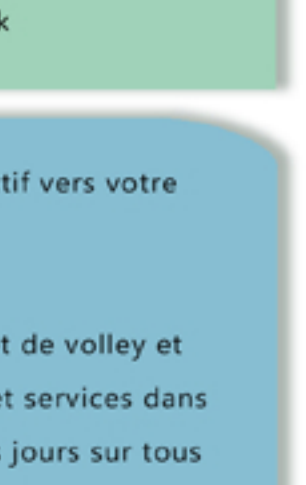
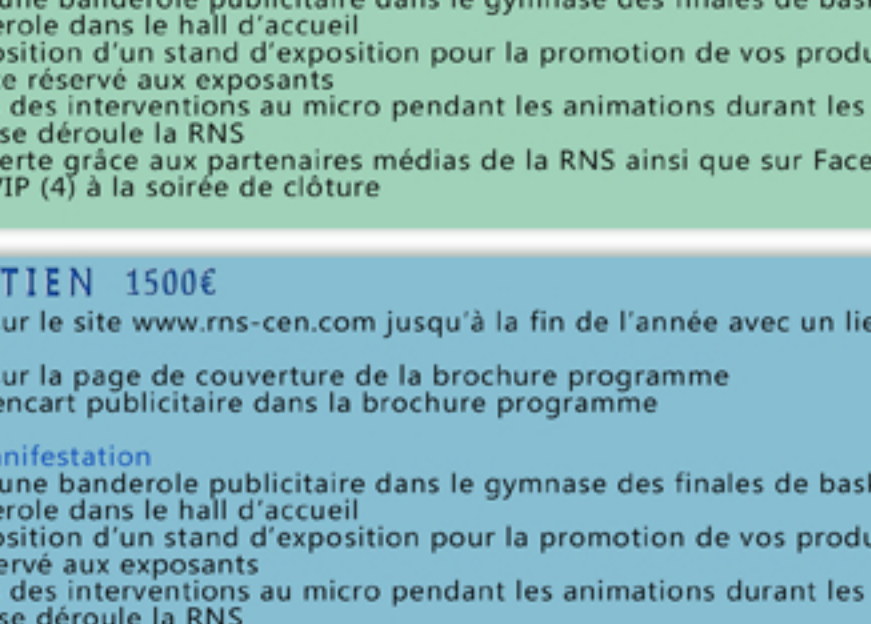


Ils nous ont fait confiance

Conseil Régional d'Auvergne
Conseil Régional des Pays-de-la-Loire
Conseil Régional du Languedoc-Roussillon
Conseil Général de l'Allier
Conseil Général de l'Hérault
Ville de Vichy
Ville de Metz
Ville de Mulhouse
Ville de Montpellier
Ville de Nantes
Ville de Troyes
Ville de Cournon d'Auvergne



Comité Exécutif National
30 avenue de Longchamp 92210 Saint Cloud
RAMANANA-RAHARY Liva 06 78 92 99 53 - Hanitra RABEFITSEHENO 06 27 57 78 66
Partenariat@rns-cen.com
www.rns-cen.com

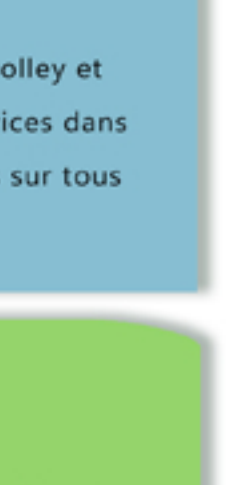


Pack VIP > 5000€

- * Ce pack qui vous offre la meilleure visibilité, inclut les prestations du Pack «Partenaire»
- * Invitation et prise de parole lors de la conférence de presse du tirage au sort des sports collectifs
- * Mention dans le communiqué et le dossier de presse

Pendant la manifestation

- * Prestations à la carte avec la possibilité d'utiliser vos propres supports à fournir par vos soins



Pack PARTENAIRE 3000€

- * Votre logo sur le site www.rns-cen.com jusqu'à la fin de l'année avec un lien actif
- * vers votre propre site
- * Votre logo sur la page de couverture de la brochure programme
- * Votre logo sur la documentation promotionnelle de la brochure programme de l'événement : affiches, flyers, billetterie et dans le numéro de Trait d'Union qui précède la RNS
- * 1 page d'encart publicitaire dans la brochure programme

Pendant la manifestation

- * Affichage d'une banderole publicitaire dans le gymnase des finales de basket et de volley et d'une banderole dans le hall d'accueil
- * Mise à disposition d'un stand d'exposition pour la promotion de vos produits et services dans l'espace réservé aux exposants
- * Citation lors des interventions au micro pendant les animations durant les trois jours sur tous les sites où se déroule la RNS
- * Visibilité offerte grâce aux partenaires médias de la RNS ainsi que sur Facebook
- * Invitations VIP (4) à la soirée de clôture

Pack SOUTIEN 1500€

- * Votre logo sur le site www.rns-cen.com jusqu'à la fin de l'année avec un lien actif vers votre propre site
- * Votre logo sur la page de couverture de la brochure programme
- * 1/2 page d'encart publicitaire dans la brochure programme

Pendant la manifestation

- * Affichage d'une banderole publicitaire dans le gymnase des finales de basket et de volley et d'une banderole dans le hall d'accueil
- * Mise à disposition d'un stand d'exposition pour la promotion de vos produits et services dans l'espace réservé aux exposants
- * Citation lors des interventions au micro pendant les animations durant les trois jours sur tous les sites où se déroule la RNS
- * Visibilité offerte grâce aux partenaires médias de la RNS ainsi que sur Facebook
- * Invitations VIP (2) à la soirée de clôture

Pack MINIMUM 800€

- * Votre logo sur le site www.rns-cen.com jusqu'à la fin de l'année avec un lien actif vers votre propre site
- * Votre logo sur la page de couverture de la brochure programme
- * 1/4 page d'encart publicitaire dans la brochure programme
- * Affichage d'une banderole publicitaire dans le gymnase des finales de basket et de volley et d'une banderole dans le hall d'accueil
- * Invitations VIP (2) à la soirée de clôture

