

# PARTICIPONS ENSEMBLE ET SOLIDAIREMENT

*Parfois, la gestion d'un budget de RNS requiert des décisions simples qui relèvent du bon sens. D'abord partir des constats factuels :*

## Répartition des coûts de la RNS



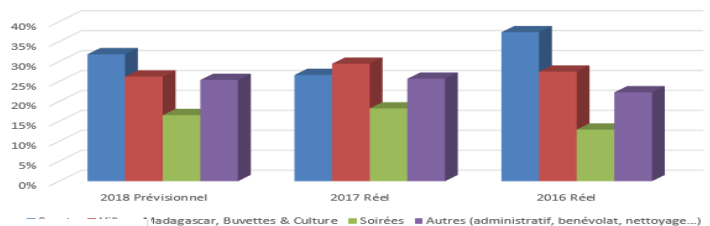
- Sports
- Village Madagascar, Buvettes & Culture
- Soirées
- Autres (administratif, bénévolat, nettoyage...)

- Les coûts augmentent depuis quelques années en moyenne de 5% par an
- Pendant ce temps, les recettes n'augmentent que de 2%
- Les recettes liées au sponsoring ou aux subventions sont très aléatoires, en tous cas pas maîtrisables
- Ce sont les sportifs qui contribuent le plus avec les licences à 10 euros alors qu'ils fournissent le cœur du spectacle et fournissent avec leurs familles et leurs supporters la grosse partie des participants et des visiteurs, du public RNS
- Jusqu'à aujourd'hui beaucoup de lieux, d'attractions ou d'évènements sont gratuits : entrée dans les gymnases, entrée au Village de Madagascar, finale de football, animations culturelles ...
- Le budget prévisionnel de la RNS Lyon 2018 accuse un déficit.
- Beaucoup de prédateurs ou de bizina-men surfent sur l'aubaine de la RNS pour créer des soirées parallèles ou de la restauration sauvage à leur seul profit

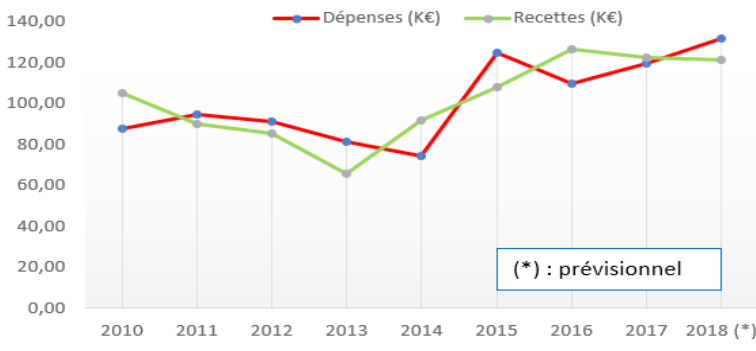
## De ces constats découlent des décisions responsables bien que simples dans leurs énoncés :

- D'abord réduire les dépenses. Faire la chasse aux dépenses superflues ou maîtrisables, négocier les coûts auprès des prestataires et des fournisseurs. Mais la plupart des coûts liés par exemple aux respects des normes règlementaires, à la sécurité, à l'arbitrage, l'hébergement des bénévoles, la location des infrastructures, l'hygiène, les équipements, sont incompressibles
- Communiquer auprès du grand public de la RNS pour qu'il contribue aux recettes de l'organisation en venant en masse aux finales du dimanche après-midi dans le Palais des Sports, aux 4 soirées officielles reconnaissables aux logos de la RNS sur les affiches
- Initier une nouvelle recette en mettant à contribution le public autre que les sportifs licenciés par souci d'équité : une entrée au Village de Madagascar, qui produit une très belle animation au podium avec des artistes de haut niveau et souvent des stars et qui offrent l'accès aux stands et à la restauration, le goût, le parfum, les saveurs et l'ambiance du pays pour la modique somme de 3 euros les 3 jours soit 1 euro par jour (accès gratuit pour les licenciés, et tous les enfants de moins de 1,50m).

L'évolution des coûts au fil des éditions



## Evolution dépenses/recettes



Les bénévoles se dépensent sans compter, certains pendant toute l'année pour préparer une RNS au niveau des exigences du public, et des événements de cette nature. Les sportifs s'entraînent aussi toute l'année pour que le spectacle soit à la hauteur des attentes. Nous nous tournons aujourd'hui vers le grand public de la RNS pour qu'il participe équitablement à la pérennité de cet évènement unique en son genre du moins en Europe et que certaines diasporas aspirent maintenant à copier.