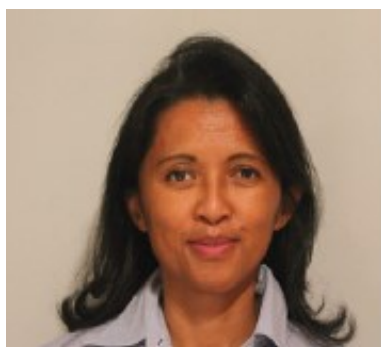


N° 56 - MARS 2018

TRAIT D'UNION

Le journal en ligne de la RNS



ÉDITO
PAGE 3



AIR MADAGASCAR
PAGES 4-5



PARIS OU L'EXIL
PAGES 6-7



ACTU VILLAGE
PAGES 8-9



INFO BILLETTERIE
PAGE 10



SOIRÉES RNS
PAGE 11



JOUER COLLECTIF
PAGES 12-13



ACTU SPONSOR
PAGES 14-15



ACTU SPONSOR
PAGE 16



ACTU SPONSOR
PAGE 17



ACTU SPONSOR
PAGE 18

 FACEBOOK : www.facebook.com/rns.cen

 TWITTER : RNS-CEN

 INSTAGRAM : RNS.CEN

 SNAPCHAT : RNS.CEN

OÙ RETROUVER LA RNS
PAGE 19

Le N° 56 aborde un sujet sensible : l'argent. L'argent est l'objet de tous les fantasmes, mais la réalité est ailleurs. Le CNO tord le cou aux fausses rumeurs et livre de vrais arbitrages. Loin des avanies, au plus près des désirs d'innovation, avec les précautions d'un paysan. Un exercice de funambule, un casse-tête chinois. Les sportifs, le public, jeunes et moins jeunes, tous apprécieront l'édition 2018 et ses innovations. Le CNO retient son souffle, les bénévoles à pied d'œuvre toute l'année le souhaitent ardemment. Emporter l'adhésion de tous face à un travail d'arrache-pied, exécuté par une trentaine de bénévoles qui toute l'année préparent l'édition suivante. La voici, enfin. Loin des esprits grincheux, des convictions chevillées au corps. C'est le triomphe des valeurs, mais la vigilance reste de mise. Bref, ne point boudier son plaisir, rencontrer et partager, jouer et danser, participer à la dictée, tous les plaisirs se conjugueront au pluriel et dans la plus grande diversité avec comme point d'orgue les soirées de clôture, les compétitions, qui durant deux jours raviront les profanes comme les chevronnés. Le sport tou-

jours ! Pour faire de l'édition 2018, un plaisir gourmand et sportif, l'esprit voyageur, des rêves au long cours, ne pas hésiter à se rendre au Village, pour croquer à pleines dents des tentations gourmandes, donner corps à des rêves à portée d'un vol pour Madagascar, faire plaisir à vos proches, à portée d'une poignée de touches ou d'une recharge sur votre portable. N'oubliez pas les expositions-ventes avec l'artisanat et les services, ni les arts et la culture, le verbe et les palabres sont au rendez-vous, à la virgule près avec la dictée . Est-il payant, et alors, me direz-vous. Car oui, la RNS est en péril sans sursaut de lucidité et élan de solidarité. La balle est dans le camp du public. Le vôtre, le nôtre. Belle RNS à tous !

Hanitra Rabefitseheno



Air Madagascar, le vent en poupe

Après quelques éditions d'absence, la Compagnie nationale aérienne Air Madagascar, revient à la RNS, comme étant un de nos sponsors, pour cette édition RNS Lyon 2018. Quel est le devenir, quel est l'avenir de la Compagnie nationale ? Pour la diaspora malgache en Europe, l'interview de Rolland Besoa RAZAFIMAHARO, Directeur Général, sera un éclairage. Entretien.



Le contexte a beaucoup changé depuis votre première expérience à la tête de la compagnie nationale. Quel sont les enjeux de votre retour à Direction générale d'Air Madagascar ? Quelle restructuration a été mise en place depuis que vous avez pris votre fonction, en octobre dernier ?

J'aimerais souligner d'abord, que mon retour au sein de la compagnie, entre dans le cadre de la signature en octobre dernier de l'accord de partenariat stratégique entre Air Madagascar et Air Austral. L'enjeu de ce partenariat, d'égal à égal, est de permettre à Air Madagascar de continuer à vivre et mieux, à se développer. Depuis la signature, le chemin parcouru est déjà impressionnant.

Certes, cela n'est pas encore réellement visible ou palpable en externe, mais je peux vous assurer qu'un travail colossal a déjà été effectué par les équipes Air Madagascar et par le partenaire stratégique durant les premiers cent jours du partenariat. Ce travail a permis d'aboutir à la mise en œuvre du plan de transformation sur la base du Business Plan sur 10 ans établi avec le partenaire stratégique. Baptisé « *Alefa 2027* », ce plan de transformation, va porter et soutenir les actions de redressement de la compagnie durant les trois premières années, puis son développement par la suite.

Une des décisions majeures prises dans le cadre

de ce plan, est l'envol prochain de *Tsaradia*, la compagnie-filiale d'Air Madagascar, dédiée au réseau intérieur, qui permettra de développer ce réseau-clé de manière autonome. Le Business plan prévoit un retour à la rentabilité d'ici à trois ans. Les actions déployées à travers le projet de transformation « *Alefa 2027* », sont toutes dirigées en ce sens.

La diaspora malgache en France, dans leur grande majorité, éprouve un attachement "sentimental" envers la Compagnie nationale malgache. Elle espère sa pérennité et souhaiterait la choisir en priorité, pour la destination Madagascar.

Les vols internationaux et intérieurs d'Air Madagascar souffrent par ailleurs de retards récurrents qui nuisent à l'image de la Compagnie. Le taux de ponctualité de la flotte stagne à 68 %. Comment comptez-vous attirer la diaspora sur vos vols et les fidéliser, face à la concurrence ? Quelles actions allez-vous mettre en place, pour que le "capital confiance" envers la Compagnie, vous soit de nouveau acquise ?

"*Alefa 2027*" a été lancé pour que la compagnie revienne à ses fondamentaux : ponctualité, régularité, qualité du produit et du service, respect du client. La maîtrise de ces fondamentaux de notre métier est à la base de la confiance du client.

Air Madagascar, le vent en poupe [suite]

Les leviers de réussite pour y parvenir ont été identifiés comme par exemple le commercial, la maintenance, les ressources humaines, la culture d'entreprise, le programme etc.

Un projet « *Objectif Ponctuel 85%* » est également en cours de mise en place. C'est un projet qui impliquera l'ensemble du personnel de la compagnie, à tous les niveaux et quel que soit le domaine d'intervention : opérationnel, administratif, commercial etc., avec pour but d'atteindre un taux global de ponctualité de 85% d'ici la fin de l'année.

C'est la concrétisation de ces actions qui permettront que l'offre Air Madagascar dans sa globalité réponde aux attentes de ses clients et que ceux-ci renouvellent leur confiance en la compagnie aérienne nationale.

Air Madagascar revient à la RNS pour cette édition 2018 : avez-vous des offres particulières à proposer aux participants de la RNS ?

Les participants à la RNS bénéficieront pour cette édition d'1 pièce de 23kg supplémentaire et des frais de service offerts, pour tout achat ou réservation durant la manifestation.

Nous offrirons également un surclassement aux participants effectuant un achat immédiat : en classe Premium pour un achat en Economique, et en Business pour un achat en classe Premium.

Et en bonus, encore une pièce de 23kg utilisable sur le prochain voyage après celui acheté à la RNS, soit 92 kilos supplémentaires de franchise bagage en tout, pour les 2 voyages, en aller-retour.

À ces offres s'ajoute un tarif promotionnel France-Madagascar en aller-retour à partir de 772€ TTC.

Notre équipe commerciale se fera un plaisir de présenter à notre stand, toutes les conditions de ces offres.

Air Madagascar, dans le passé, a inscrit des équipes sportives masculine et féminine, au tournoi de Basket-ball à la RNS. L'équipe de basket-ball masculine participe à la RNS 2018, et depuis plusieurs éditions maintenant.

Quel est l'objectif visé par Air Madagascar en envoyant ainsi une équipe participer à la RNS ?

Comment les équipes Air Madagascar se préparent-elles pour les compétitions et tournois sportifs à la RNS ?

C'est d'abord avec plaisir et fierté que je vous annonce la renaissance de l'Association Sportive Air Madagascar (ASAM), après quelques années de mise en veilleuse. L'ASAM, je vous le rappelle, a toujours été un vecteur de rassemblement et de cohésion du personnel, et ceci se reflétait dans le travail quotidien.

S'agissant de la section basket (ABBAM) en particulier, elle est très active et ses membres sont très investis dans l'animation du personnel, à travers l'organisation de soirées ou lors des rencontres sportives locales.

C'est cette cohésion et ce dynamisme que nous voulons partager à travers la participation de l'équipe de basket et montrer que derrière l'équipe qui défilera aux couleurs de la compagnie, c'est la grande famille Air Madagascar qui s'associe à ce rendez-vous de la diaspora malagasy.

11 membres sur les 20 que compte l'équipe de basket-ball feront partie de la délégation. Ils s'entraînent de manière intensive 2 fois par semaine, le mercredi soir et le samedi matin.

Air Madagascar et tout son personnel croient en leur victoire et nous sommes tous derrière nos sportifs !

Qu'attend la Compagnie Air Madagascar de sa participation et présence à la RNS ?

Vous l'avez souligné, Air Madagascar revient à la RNS cette année. Par ce retour, nous voulons marquer auprès de la diaspora malagasy en France, qu'Air Madagascar est de nouveau « dans la place ». La compagnie, avec la force nouvelle que représente le partenariat stratégique avec Air Austral, a mis en place les moyens, pour non seulement offrir à nos clients un service de qualité, mais également, pour lui permettre de retrouver sa splendeur d'antan et faire la fierté de nos concitoyens. ■

Propos recueillis par Mbola Andrianarijaona



PARIS OU L'EXIL À VINGT ANS

1960-1975 : l'exil à vingt ans lorsqu'on dépose ses valises, vit ses rêves à Paris. Entre une culture de l'érudition et l'attachement à ses origines, le récit de Dera Ramandraivonona nous invite dans une plongée dans les années où les étudiants formaient le plus gros contingent des Malgaches à Paris. Témoignage.

Des étudiants boursiers

L'événement important pour Madagascar en 1960 fut l'octroi de l'indépendance par la France à travers la signature des accords de coopération entre Madagascar et la France. Cela s'est traduit, entre autres, par le remplacement des Français par des Malgaches dans les différents postes de responsabilités dans les ministères et l'administration. Les Malgaches seront formés pour occuper ces postes ; dans les faits, les Français, devenus des coopérants, détiennent toujours le pouvoir de décision à tous les niveaux. En conséquence, on assiste à l'arrivée de nombreux étudiants boursiers en France dans les années soixante ; il s'agira surtout des étudiants en 1^{er} cycle et des étudiants en classes préparatoires aux grandes écoles, mais également de stagiaires pour des formations de plus courte durée.

Boulevard Arago

Les étudiants logent alors dans les résidences universitaires, à Paris à la cité internationale universitaire, boulevard Jourdan, à la Résidence universitaire d'Antony ou en province, Marseille, Toulouse, Montpellier, Grenoble, Lyon. Ils se retrouvent pour le dîner au restaurant universitaire. Le foyer universitaire malgache à Cachan, qui compte cent vingt chambres, est inauguré par le Président de la République malgache en 1962. Enfin, la Maison des Etudiants de Madagascar va élire domicile, Bd Arago dans le XIII^e à Paris avec cinquante chambres.

À l'époque, la plus grande et la plus active association des Malgaches en France est l'AEOM, Association des Etudiants d'Origine Malgache; à Paris, des entraînements de volley-ball sont donc organisés les samedis au Lycée Saint-Louis, puis au gymnase d'Ivry sur Seine par la suite. Plusieurs dizaines d'étudiants garçons et filles y participent ; les entraînements de foot se déroulent plutôt à la Cité internationale et sont alors suivis d'un déjeuner en pique-nique ou à la Maison d'Afrique. Les discussions très animées sur le système de jeu 4-2-4 et autres 4-3-3 pour continuer tard et l'ambiance est au rendez-vous.

L'aide aux nouveaux étudiants

Dans les années soixante-soixante-dix, l'AEOM s'occupe de l'accueil des nouveaux étudiants en France. Des membres la section de Paris se relaient pour les accueillir à l'aéroport d'Orly, les aider dans leurs démarches administratives, et les raccompagner à la gare selon leur destination finale . En tant que syndicat étudiant, l'AEOM siège également dans les commissions d'attribution des chambres dans les foyers malgaches et de la Résidence universitaire d'Antony. Des lycéens occupent également les chambres ; les membres donnent des cours gratuits de maths, physique, philo et français à ceux qui en éprouvent le besoin.

.../...

Paris, l'exil estudiantin [suite]

Les luttes, le rappel de l'histoire

Les activités culturelles en sont pas en reste. Chants et poèmes malgaches pour célébrer les dates marquantes des luttes : 19 mai 1929, 29 mars 1947, 1 avril 1971, 13 mai 1972.

Durant cette période de 1960 à 1975, les Malgaches en France se rendent majoritairement dans deux Eglises : l'Eglise Protestante Malgache, ou FPMA, créée en 1959 et l'Eglise catholique malgache, plus ancienne. À l'époque, les étudiants sont également les responsables des Eglises. Les cultes de Noël rassemblent les Malgaches, y compris les non-pratiquants : la messe du 24-Décembre chez les Catholiques est suivi d'un diner très couru, avec une ambiance festive et chaleureuse jusqu'au petit matin. Le culte du 25 décembre au temple protestant à l'Etoile, à Paris est aussi un rendez-vous traditionnel pour les Malgaches en Europe.

Une multitude d'activités

Mentionnons le rôle important, pendant cette période, de la section Jeune de l'Eglise protestante de Paris, Orimbato et ses activités. Chorale et activités manuelles au menu telles la mécanique automobile, la menuiserie, la sérigraphie, et parallèlement, l'étude de l'histoire de Madagascar, chacun pouvant enseigner son savoir.

Côté sports, un grand nombre d'associations se créent, des tournois sont organisés à un niveau local ou régional, particulièrement dans le sud de la France. L'AEOM a organisé le premier tournoi national, pendant les vacances de février 1975 à Toulouse, d'où l'appellation Rencontre Nationale Sportive : cette rencontre a été organisée à l'échelon national par le Bureau Central de l'AEOM.

Jusqu'en 1975, les Malgaches en France étaient surtout des étudiants, comme leurs aînés, venus en France pour leur études et rentrer à Madagascar, servir leur pays. Depuis, la communauté malgache en France connaît de nouveaux visages, avec davantage de familles et plusieurs générations. Les conditions de vie ne sont pas toujours faciles, le champ des études est, lui, élargi, les carrières très diverses.

Dera Ramandraivonona



Dera Ramandraivonona est membre de l'AEOM et fut parmi les fondateurs de la RNS. Il préside l'actuel Comité d'Ethique de la RNS.

Ramandraivonona D. (2009) Tantaran'ny FPMA. Mayenne : Jouve. 335 pages. ISBN 9782746620841

Ramandraivonona D, Razanamalala H. (2015) Le kabary expliqué et traduit en français. Mayenne : Jouve. 184 pages. ISBN 978-2-7466-838-8

Village de Madagascar : pourquoi l'entrée sera payante

La décision ne fut pas aisée, mais tous les territoires, les associations voient leur dotations diminuer. C'est le cas du CEN, avec sa cohorte de questions. Plus que jamais, un devoir de solidarité s'impose si la RNS doit survivre. Explications.

Quelques rappels : en 2005, lors de la RNS à Vichy, décision est prise par l'équipe de l'époque de faire payer les entrées des finales pour les tournois de Basket-ball et de Volley-Ball, à 3€, et ce, à la demande de la Direction des Sports de la Mairie de Vichy, car la capacité d'accueil au Palais des Sports, était limitée à 3200 personnes. Ce fut la seule façon de pouvoir comptabiliser les entrées. Tollé général, on touche alors « au tout-gratuit ou presque à la RNS ». Ah, les avantages acquis !

L'augmentation du budget annuel

Mais depuis, cette pratique est acceptée de tous. Ne nous leurrions pas : les sportifs- qui assurent la grande partie du spectacle à la RNS – payent leur licence à 5€ en 2005, à 10€ en 2018. En 15 ans, le budget de la RNS est passé de 80K€ à plus de 130K€.

La RNS n'a jamais été bénéficiaire, car il y a eu des éditions où le compte de résultats était déficitaire. Heureusement, les charges sont comblées par les années bénéficiaires. Il est faux aussi de croire que les dirigeants et les bénévoles de la RNS sont rémunérés. La loi ne nous l'autorise pas, mais c'est aussi contraire à nos valeurs d'engagement et au sens de l'intérêt collectif et général.

Une fréquentation en nette hausse

Les activités aussi se sont multipliées : Outre les sports collectifs et individuels, la culture est renforcée à travers des animations, pour partager une meilleure connaissance du « Fanorona, So-

ratononina, et Kabary », et des « hira sy dihy malagasy » ; le Village s'est doté d'animations vues nulle part ailleurs. Le nombre de participants a augmenté, de 4000 personnes en 2005, il est estimé entre 6000 à 7000 personnes, actuellement.

Des charges incompressibles

Aujourd'hui, nous devons faire face à des charges incompressibles, -Sécurité, Hygiène & Propreté, Arbitres officiels pour les tournois sportifs, pour assurer la qualité de l'offre. Une juste péréquation des charges de la RNS, doit

aussi être réalisée, auprès de toutes les parties prenantes pour que la RNS reste pérenne.

Dotations en baisse

Nous ne recevons plus, entre autres, des subventions en numéraires, octroyées par les collectivités

territoriales - il est important de souligner que nous avons néanmoins une mise à disposition en majeure partie gratuite des sites sportifs. les dotations et contributions de nos partenaires privés, ont été aussi en baisse, pour cette édition.

Une menace plane, des prédateurs qui surfent sur la vague de la RNS-, qui organisent des soirées parallèles, -sans aucun respect vis-à-vis des organisateurs, des bénévoles, et sans budget à boucler ! Quant à la restauration sauvage, point d'autorisation ni aucune garantie de la qualité.

.../...

Accès gratuit pour les enfants et les licenciés

L'entrée au Village de Madagascar est de **3€** pour les adultes, **durant toute la durée de la RNS** ; des modalités pratiques sont prises pour sa mise en œuvre ; entrée gratuite pour les enfants de moins de 10 ans et les sportifs licenciés.

Au Village : pourquoi l'entrée sera payante [suite]

Une nouveauté capitale

Cette innovation est capitale, pour nous permettre de boucler le budget de la RNS. Vous aimez la RNS ? Alors venez soutenir nos actions, refusez de vous rendre aux soirées parallèles.

Les soirées officielles du CEN

Le CEN organise 4 soirées officielles, avec des artistes pour tous les goûts. Nos soirées identifiables sur les flyers, grâce au logo de la RNS qui est une marque déposée, soumise à autorisation du CEN pour son utilisation. il n'y a pas de salles « bon marché » à Lyon, pour une capacité d'accueil suffisante, (ne dépassant pas 500 personnes assises). Afin d'éviter des frustrations, pour cause de « soirée complète », nous avons multiplié nos soirées. Mais tout cela génère également des charges supplémentaires.

Vous aimez la RNS ?

Venez au Village de Madagascar : des animations pour petits et grands vous seront proposées, durant les 3 jours de la RNS., entre goûts et saveurs, chants et danses, une ambiance unique, que vous ne verrez nulle part ailleurs, qui vous transportera, durant le week-end pascal, à Madagascar.

3€ ? Soit 1€ par jour durant la RNS : C'est le prix que vous aurez à payer pour que la Fête pour tous, au Village, soit au rendez-vous. C'est le prix de 2 baguettes. C'est moins cher qu'une cannette de bière...

La balle est dans votre camp

La pérennité de la RNS, dépend aussi de vous tous, chers participants.

A vous de jouer, la balle est dans votre camp. ■

Le CNO, Comité National d'Organisation



Billetterie en ligne : <http://www.rns-cen.com/boutique/>

Pack Village et finales // Soirées officielles de la RNS // Finales / Village

BILLETTERIE



Prix

Forfait 3J Village	3 €
Finales PDS	9 €
Finales PDS <small>Licenciés sportifs</small>	4 €
Soirée Cabaret Dancing	25 €
Soirée LÔLA	25 €
Clubbing Martiora Freedom	15 €
Clubbing Outta Mada Gold	15 €

Bonnes Affaires

Forfait 3J Village	Gratuit
<small>Pour les licenciés sportifs Exposants, Restaurateurs Enfants moins de 1,50m</small>	
Pack Village- Finales PDS	10 €

Prévente en ligne
www.rns-cen.com /Boutique



INFORMATION BILLETTERIE RNS 2018

	Tarif	Activités	QUI
Forfait 3j Village	3 €	Village Madagascar: Exposants, Produits et Services Sponsoring, Restauration et découvertes culinaires de la grande île, Animations chants, danses, Kolontsaina , Samedi soir: Grand Show des Artistes: Groupe Akama, Groupe Lola, Lilie, Omega Rabeson, Nanja,... , Discothèque Géante avec DeeJays	public
Forfait 3j Village	Gratuit	Village Madagascar: Exposants, Produits et Services Sponsoring, Restauration et découvertes culinaires de la grande île, Animations chants, danses, Kolontsaina , Samedi soir: Grand Show des Artistes: Groupe Akama, Groupe Lola, Lilie, Omega Rabeson, Nanja,... , Discothèque Géante avec DeeJays	Licenciés Sportifs, Exposants, Restaurateurs, enfants moins de 1,50m
Billet Finales au Palais des Sports	9 €	Gala Arts Martiaux, Danseurs, Chorégraphes, Finales Volley/Basket, etc...	public
Billet Finales au Palais des Sports	4 €	Gala Arts Martiaux, Danseurs, Chorégraphes, Finales Volley/Basket, etc...	Licenciés Sportifs
Pack Village - Finales au Palais des Sports (dans la limite des stocks disponibles)	10 €	Entrée Village et Finales Palais des Sports	public
Soirée Cabaret/Dancing	25 €	Cabaret Dancing - LA FICELLE 65, Boulevard des Canuts Lyon	public
Soirée Groupe LOLA	25 €	Club CASA BIANCA - 45, rue de Gerland Lyon	public
Soirée Clubbing Martiora Freedom Soirée OUTTA MADA GOLD	15 €	SOUND CLUB - 73, rue Bourbonnais Lyon Tarif permettant d'aller aux 2 soirées dans la limite des capacités d'accueil de chaque salle	public

11 SOIREEES OFFICIELLES



BILLETTERIE : VENTE EN LIGNE

LE COMITE EXECUTIF NATIONAL PRESENTE
R.N.S. SOIREE OFFICIELLE
Dim
1^{er}
AVRIL



1^{ere} Partie 20H 23H
CABARET
DU BA GASY AUX GRANDES CHANSONS INTEMPORELLES


2^{eme} Partie 23H 2H
DANCING
DU RETRO AUX MUSIQUES CONTEMPORAINES

LILIE . NANJA . OMEGA RABESON
accompagnés de **GROUPE AKAMA**

LA FICELLE 65 RD DES CANUTS 69004 LYON
TARIF 25€ - PARKING GRATUIT

POSSIBILITE DE RESTAURATION SUR PLACE
F FACEBOOK.COM/RNS LYON W WWW.RNS-CEA.COM

SOIREE OFFICIELLE
R.N.S.



LE COMITE EXECUTIF NATIONAL PRESENTE
DIMANCHE 1^{ER} AVRIL
LOLA
Plus grand complet
ALIN'NY GASY MICOLA RO

CASA BIANCA 45 RUE DE GERLAND LYON 7
TARIF 25€ - BUVETTE ET TSAKY - A PARTIR DE 21H30

F FACEBOOK.COM/RNS LYON W WWW.RNS-CEA.COM

R.N.S. 2015
DIMANCHE 01
AVRIL
22
HEURES



GASY SO PROUD
SOUND CLUB
73 RUE BOURBONNAIS 69 009
LYON
WWW.RNS-CEA.COM

Clubbing
DJ KARINO
DJ SIMJAY
DJ KP
MARTORA

RESS CODE : CASUAL CLUB FIG

DIM 1 AVRIL 2015
R.N.S. 2015
STRAIGHT
OUTTA
MADA 3



SOIREE OFFICIELLE
GOLD
GASY - HIPHOP - DANCEHALL - AFROBEAT - LATINO...

SOUND CLUB
73 Rue du Bourbonnais
69009 LYON
WWW.RNS-CEA.COM

LA RNS EN PÉRIL ?

À peine diffusé au grand public, le nom de la ville d'accueil de la RNS en cours, que voici, qu'une foule de profiteurs se met sur les rangs, ayant pour seul désir de surfer sur la vague de la venue en masse à la plus grande manifestation des originaires et amis de Madagascar en Europe, en organisant qui, des soirées dansantes parallèles, qui des concerts, qui des points de restauration à la sauvette. Pourquoi ces pratiques menacent-elles la pérennité de la RNS ? Eclairage.

Vocation itinérante

Etayons notre propos ; il est bon de savoir comment le CEN, maître d'ouvrage qui garantit la réalisation de la RNS, met en place, tous les projets et activités proposés durant chaque édition de la RNS. A son origine, la RNS avait une vocation itinérante. L'idée, novatrice à l'époque, était ainsi de faire découvrir les villes de la France aux participants, en majorité des étudiants, à chaque édition. Ils étaient 600 environ.

À pied d'œuvre toute l'année

Mais aujourd'hui, trouver une nouvelle ville d'accueil est devenu un parcours du combattant : 6000 à 7000 personnes viennent à la RNS. Il faut savoir gérer, négocier, prévoir, organiser, maîtriser les risques et... réussir. Les bénévoles permanents qui composent le Comité National d'Organisation, (CNO), se dépensent sans compter et sont à pied d'œuvre, toute l'année, en déployant toutes leurs compétences, pour mener à bien et réussir, les missions qui leur sont confiées.

Un parcours du combattant

En effet, à la fin de chaque RNS, pour trouver une ville d'accueil pour la RNS de l'année suivante ou même, des 2 ou 3 prochaines éditions : le CEN prend contact avec les édiles de villes ciblées dont les infrastructures sportives répondent aux besoins et exigences du cahier des charges de la RNS.

Ces premiers contacts se font, soit par l'introduction de correspondants reconnus ou d'associations locales, auprès des instances décisionnaires de la ville, -la porte d'entrée la plus efficiente-, soit par un contact direct - beaucoup plus périlleux et aléatoire.

Ensuite, il faut constituer le budget prévisionnel : pour réussir la RNS, il faut un budget entre 120 à 130k€.

Le CEN ne reçoit aucunes subventions, en numéraires, de quelque sorte que ce soit.

Les villes-hôtes mettent à disposition leurs infrastructures sportives, mais quelquefois et selon le système de gestion de ces gymnases, ils peuvent ne pas être gratuits.

Pour boucler son budget : le CEN doit donc trouver ses propres ressources, auprès de partenaires privés, de toutes les parties prenantes de la RNS et faire montre de créativité et d'idées novatrices, à chaque édition.



Le parcours du combattant commence à cet instant : par la constitution de dossiers et productions de documents attestant de la conformité des demandes ; par les nombreux déplacements sur place, pour vérifier la cohérence des infrastructures sportives de la ville d'accueil, qui doivent être en phase avec le cahier des charges ; par les nombreux échanges via les mails et téléphones, pour aplanir les zones d'ombre ; par des appels d'offres ; par les réunions mensuelles du CNO, pour partager, échanger et consolider les projets. Bref, une année de travail et de préparation particulièrement prenante.

LA RNS EN PÉRIL ?

La RNS, un engagement

Mais l'investissement de tous les bénévoles, pour réussir tous les projets de la RNS, en vaut la chandelle : Il a permis de donner une image et une notoriété à la RNS, en lui conférant une reconnaissance auprès de ses partenaires et sponsors, du gouvernement malgache et des édiles des grandes métropoles en France, comme étant, la plus grande manifestation de masse, réunissant les originaires et amis de Madagascar.

Une manne financière ?

Nous sommes dans un pays où la libre-concurrence est de mise et nous ne le contestons nullement. Mais là où le bât blesse avec cette concurrence déloyale à la RNS, c'est que nous ne jouons pas dans la même cour. Nous ne partageons pas non plus, les mêmes valeurs, pour l'intérêt général et collectif, le respect et le sens de l'engagement. Pour les soirées parallèles : quel travail leurs organisateurs -ces prédateurs- ont-ils fourni, si ce n'est de s'accaparer de la manne financière potentielle, à la RNS ?

Ils n'ont pas, eux, un budget à boucler !

Si d'aventures des incidents graves se produisaient lors de ces soirées : les habitants de la ville-hôte, en porteront la responsabilité sur les organisateurs de la RNS, car ils feront l'amalgame, n'y voyant que "des soirées malgaches". Et pour le coup, c'est toute une image négative de la communauté malgache, qui risque d'en pâtir et faire la une des médias.

Pour les restaurateurs à la sauvette, ces autres prédateurs : quelle garantie ont-ils, de fournir des aliments respectant les règles strictes de l'hygiène alimentaire ? Ils n'ont signé aucune convention avec le CEN.

C'est pourquoi, vous tous qui aimez venir à la RNS : **SOUTENEZ TOUS LES PROJETS de la RNS,**

en venant à ses soirées officielles et découvrir, savourer les plats malgaches des Restaurateurs, agréés par le CEN.

Venir aux soirées officielles de la RNS

2018 : La RNS à Lyon : les soirées officielles seront au nombre de quatre (voir les flyers dans ce N°). Il y en aura pour tous les goûts. Elles sont reconnaissables par le « logo de la RNS » qui est une marque déposée et protégée, donc son utilisation est soumise à autorisation du CEN. Nous avons aussi choisi des Restaurateurs, dont la renommée à la RNS n'est plus à faire, par leur sérieux, la qualité et la diversité de leurs produits.

La pérennité de la RNS dépend de vous

Le CEN déploie sa partition et son chef d'orchestre, pour mettre en musique tous les projets de la RNS. Mais si les musiciens ne respectent pas les notes, alors ça ne sera plus que cacophonie insoutenable. La pérennité de la RNS dépend aussi de vous, chers participants. ■

Mbola Andrianarijaona



ORANGE



Rechargez le mobile de vos proches en Afrique

du 31/03 au 02/04



Orange Link - R.C.S. Paris 501 614 788



transfertpays.com

Offre transfertpays.com : Crédit de communication de 3€, 7,5€, 15€ ou 30€ converti en monnaie locale (disponibilité et taux de conversion variable selon la destination, correspondance euro/monnaie locale communiquée avant la validation de la transaction) à transférer vers le compte mobile prépayé d'un client d'un opérateur membre du réseau Transfert Pays en 1 seule fois pour la totalité du crédit sans frais de transfert. Service valable en France métropolitaine et sur le site www.transfertpays.com. Voir durée de validité, conditions et tarifs sur le site www.transfertpays.com



ORANGE



Argent

Envoyer de l'argent vers Madagascar à petit prix



Depuis la France métropolitaine, vers la France métropolitaine et Madagascar



Vous rapprocher de l'essentiel orange

Votre premier transfert

Rendez-vous dans un point de vente Orange Money pour réaliser votre 1^{er} transfert. Pensez à apporter :



Votre téléphone

Vous devez être titulaire d'une ligne mobile Orange⁽¹⁾.



Un justificatif d'identité en cours de validité (au choix)

- pièce d'identité européenne,
- passeport tout pays,
- titre de séjour émis par une autorité française.



Un justificatif de domicile (au choix)

- facture ou échéancier d'électricité, gaz, eau, téléphone fixe ou accès à internet,
- taxe d'habitation ou attestation d'assurance habitation,
- quittance de bailleur social (ex. : foyer),
- avis d'imposition ou certificat de non-imposition.

VALEUR -3 MOIS

Rechargez votre compte en espèces ou CB et transférez jusqu'à 400€⁽²⁾ depuis votre mobile à tout moment.

(1) Ligne mobile post-payé, prépayée ou ligne Orange valable en France métropolitaine.
(2) Selon les PDU. Seules certaines cartes françaises sont acceptées. Montant maximum par jour pour une souscription complète incluant les frais de transfert dans la limite des plafonds autorisés.

Comment envoyer de l'argent avec l'appli Orange Money ?



Je recharge mon compte par CB⁽¹⁾, depuis l'appli, en point de vente ou via le web.



Je finalise l'envoi depuis l'application.



Je reçois un SMS de confirmation.



Téléchargez l'application⁽²⁾ disponible pour Android et pour iPhone.



(1) Seules certaines cartes bancaires françaises sont acceptées. Liste sur orange.money/orange.fr
(2) Application Orange Money disponible uniquement avec un terminal Android 4.4 et plus et à partir de la version 8.x sous iOS (9e) - sous réserve d'événements. L'accès aux fonctionnalités du service Orange Money France nécessite la souscription en France métropolitaine au dit service.

Transfert de crédit téléphonique vers Madagascar

- Envoyer du crédit de communication à vos proches.
- 4 recharges au choix : 3€, 7,50€, 15€ et 30€.
- Vers 14 pays d'Afrique dont Madagascar.

Le service permet de recharger avec votre compte Orange Money France, les comptes mobiles prépayés de clients d'opérateurs partenaires en Afrique.

Et c'est parti pour
ce rendez-vous annuel,

RNS 2018

Les offres spéciales RNS * :

PARIS - ANTANANARIVO - PARIS

Tarif à partir de

772€* /TTC

* Hors frais de services

0€ de frais de service
Pour chaque billet

1 pièce de

23kg

Par billet

* Offres soumises à conditions

(+33) 01 42 66 00 00
callcenter@airmadagascar.com

 **Air Madagascar**

**Pour tout achat et
paiement intégral durant RNS :**


Surclassement

PREMIUM

Pour certains tarifs
Sous réserve de disponibilité

BUSINESS

Pour tout achat
de billet en Premium
Sous réserve de disponibilité


**1 bon
d'excédent
bagage**

D'une pièce de
23 kg offert
Utilisable sur un
voyage ultérieur

 **Air Madagascar**




RNS
2018
LA RNS, UN ETAT D'ESPRIT
VILLAGE LYON

MULTIPUB GRAPHIX NINO DESIGN INTERNATIONAL



IMPRESSIION PETIT & GRAND FORMAT, ...

- DESIGNE LLAMPOSTA
- PANNEAU PUBLICITAIRE
- PANNEAU TRUSSARDI
- TOTEM / STOP / INTER
- RAMON / PLAC / FLYING / BANNE / BANDEROLE

Veillez nous envoyer les devis par mail à l'adresse ci-dessous. Merci
multipub@nino.com

LA MEILLEUR QUALITE DE VOTRE IMAGE C'EST NOTRE TRAVAIL.

PERSONNALISEZ VOS ARTICLES CADEAUX

nino

Multipub GRAPHIX

CONCEPTION ET SYSTEMES INNOVANTS DE LA PUBLICITE

IMPRESSIION NUMERIQUE PAIGM
HABILLAGE VEHICULE
PANNIEAU PUBLICITAIRE
ENSEIGNE MAGASIN
SUBLIMATION
DECORATION VITRINE
SIGNALETIQUE
BANDEROLE
FLOCCAGE SUI TEXTILE
MAILLOT, TENUE DE SPORT, ETC...

T-SHIRTS, PANIER, BANDOULIERE, ...

- IMPRESSIION DESIGN T-SHIRT / POLO / SWEAT / CASQUETTE
- SAC À BANDOULIERE
- PARA SOULE
- DESSIN
- PANIER

SOUS-VERRE, MUG, CRISTAL, PORTE CLE, ...

- IMPRESSIION MUG
- SOUS-VERRE (CARRÉ / RECTANG. / CERCLE)
- SARDELE
- POUR-CLÉS (CARRÉ / RECTANG.)
- DESIGN PHOTO

FANION DE TABLE, X-BANNER, STYLOS, ...

- PANNEAU / FANION DE TABLE
- ROLL-UP / X-BANNER
- HABILLAGE VEHICULE
- STYLOS
- COQUE / Housse / POUCHES / TISSUS / POUR TABLETTE

02 400 241 241 000 - 020 111 967 42 000 - 063 12 66 80 14 62 000



billetsdiscount.com

01 40 15 15 12

billetsdiscount.com

01 40 15 15 12

www.billetsdiscount.com

**Economisez sur vos billets d'avion
et profitez de tous les avantages Billets Discount**



**Facilités
de paiement***



**Franchise bagage
de 2 X 23 kg***



**Vois
sur compagnies
régulières**



**Assurance annulation
toutes causes***

4 RUE GOMBOUST, 75001 PARIS - METRO PYRAMIDES OU OPÉRA

*Conditions et détails de l'offre sur notre site internet www.billetsdiscount.com. Centre des réclamations Billets Discount : 4 Rue Gomboust (angle 29 Avenue de l'Opéra) 75001 Paris - S.A.S au capital de 2.200.000 €. Numéro d'immatriculation (N°SIRET) 5087 151 532 000 10 - RCS Paris 500 151 532 100 - TVA INTRACOMMUNAUTAIRE: FR201500017022 - Garantie Indemnité APS: 15.00. Centre 75017 Paris - Membres du DAVIF - 148 PALAISTOUBAULT PARIS 75014

billetsdiscount.com

PARTEZ À MADAGASCAR
Economisez sur votre billet d'avion

CALL CENTER A PARIS
01 40 15 15 12
www.billetsdiscount.com

*Conditions disponibles en ligne



TRAIT D'UNION

Crédits photos :
Martiora Freedom
Ansley Albert Andriamiarisoa
<https://www.facebook.com/LyonFrance/>

Une publication du CEN
30 avenue de Longchamp
92210 Saint Cloud

Directeur de la Publication :
Olivier Ramanana-Rahary
Graphisme :
Cynthia Razafimbelo

Ont participé à ce numéro :

Olivier Ramanana-Rahary
Cynthia Razafimbelo
Hanitra Rabefitseheno
Guy Randrianarison
Mbola Andrianarijaona
Andrianina Randriamifidimanana

WWW.RNS-CEN.COM
CONTACT@RNS-CEN.COM



RETROUVEZ NOUS SUR
[HTTP://WWW.RNS-CEN.COM/](http://WWW.RNS-CEN.COM/)



FACEBOOK : www.facebook.com/rns.cen



TWITTER : RNS-CEN



INSTAGRAM : RNS.CEN



SNAPCHAT : RNS.CEN



 FACEBOOK : www.facebook.com/rns.cen

 TWITTER : RNS-CEN

 INSTAGRAM : RNS.CEN

 SNAPCHAT : RNS.CEN