

COMMUNIQUE



Chers amis sportifs,

Certains d'entre vous se posent sans doute des questions au vu de la campagne du CSM sur les réseaux sociaux. D'autres ont été contactés directement par le CSM pour participer à leur tournoi qui se déroulerait aux mêmes dates que celles de la RNS.

Ce collectif met en avant le nombre d'associations qui auraient adhéré à leur tournoi. Savez-vous que sur les 34 présentées actuellement, *à peine plus d'une dizaine ont réellement participé à la compétition RNS*, toutes disciplines confondues ?

Les auteurs de cette campagne avancent-ils en toute transparence ? Vous ont-ils rassurés avec une organisation claire, des responsables identifiables, des expériences concluantes ?

Ont-ils déjà fait leur preuve dans l'organisation d'un événement de l'envergure de la RNS *avec ses 2000 sportifs et près de 130 équipes sportives* ?

Ont-ils déjà manifesté la volonté d'apporter des idées ou des projets qui dynamisent, qui innovent ou qui soutiennent notre événement ?

Trouvez-vous logique de défendre le sport et la RNS, tout en organisant un tournoi sportif exactement aux mêmes dates que la RNS ?

Trouvez-vous normal de vous inciter à ne pas fêter les 45 ans de notre plus grand rassemblement hors de Madagascar auquel vous avez été fidèles et qui a fait votre fierté d'être Malgache durant toutes ces années ?

Disons-le clairement : ces intentions visent à diviser.

Un projet qui, de par son existence même, porte atteinte au symbole de la RNS : l'unité des Malgaches en Europe.

Nous entendons souvent que « la RNS, c'est du business ».

Qu'est-ce que cela veut dire exactement ?

Rappelons ici, que la RNS est en mode d'autofinancement, c'est à dire qu'elle se finance par ses propres activités. Il est rare de nos jours d'obtenir des subventions publiques.

Il est vrai qu'à une certaine époque, les infrastructures étaient quasiment gratuites, les matchs s'auto-arbitraient, le modèle économique de la RNS se basait uniquement, par le paiement des inscriptions des sportifs. Mais ça, c'était avant.

Depuis, compte tenu de l'évolution démographique des participants, de nouveaux besoins sont apparus à la fois pour les sportifs et pour les accompagnants, la famille RNS.

La RNS a ainsi évolué afin de répondre à ces nouvelles réalités : créer le Village comme lieu de rassemblement convivial, -vitrine de Madagascar-, et d'autres activités pouvant satisfaire petits et grands. De nouvelles contraintes réglementaires sont également apparues telles que la sécurité, l'hygiène et la propreté.

Tout cela a un coût.

Alors, si « faire du business » c'est rechercher des financements, en mettant à contribution les parties prenantes de la RNS (public, sportifs, prestataires, partenaires et sponsors), si « faire du business » c'est gérer sérieusement la RNS pour assurer sa tenue, sa qualité et sa pérennité, *alors OUI, la RNS se gère sérieusement.* Notre association est une des rares - et cela mérite d'être souligné- dont les comptes sont vérifiés par un contrôleur indépendant.

Nous entendons aussi des accusations infondées « sur une gestion opaque ».

Savez-vous que le CEN est une organisation structurée avec plusieurs instances, où le rôle de chaque instance y est bien défini ?

Le CEN a su trouver un modèle d'organisation, de gouvernance, les réunions d'instances sont assorties de procès-verbaux.

Le Comité National d'Organisation (composé uniquement de bénévoles), met en œuvre le projet RNS, avec des méthodologies de gestion de projet proches de ce qui se pratique dans le monde professionnel.

Les échanges en son sein sont ouverts, participatifs et collaboratifs, à tous les niveaux.

A l'exemple de l'événement du Tirage au sort des sports collectifs, où toutes les équipes sont invitées : nous avons toujours répondu à toutes les questions et avons partagé toutes les informations utiles et nécessaires, pour les participants sportifs et non sportifs.

La règle de base de la démocratie s'y applique : **avec une liberté d'expression et un respect des décisions prises à la majorité**, en cas de votes.

Soyons francs, des axes d'améliorations existent et existeront toujours, nul n'est parfait dans ce monde.

Les différentes rencontres initiées par le CEN comme la « Table ronde », le « colloque » pour gérer le cas de « GASY/NON GASY » avaient précisément pour objectifs de voir ensemble, les améliorations possibles, sauf que ce « CSM » a brillé par son absence.

Célébrons ensemble le 45ème anniversaire de la RNS en 2020

Durant ces 45 ans, les organisateurs successifs de la RNS ont toujours veillé à ce que la RNS s'améliore et puisse se tenir dans l'objectif de se rencontrer, de partager en toute fraternité à travers le sport et la culture.

C'est ce qui nous unit. C'est ce que nous cherchons tous en venant à la RNS, sportifs, familles, originaires et amis de Madagascar.

Pourquoi se diviser ? Restons unis dans un esprit de fraternité. Continuons à nous préparer pour ce bel événement qu'est la RNS.

Soyez assurés que l'équipe actuelle fera et fait déjà le maximum pour que cette 45^{ème} édition de la RNS soit belle pour tous. Les tractations avec la ville d'accueil sont bien avancées. Nous vous l'annoncerons, comme tous les ans, d'ici la fin de l'année.

Organisation, gouvernance, gestion, éthique : nous œuvrons en toute transparence et dans le seul objectif de servir les équipes et le public.

Maintenant, concentrons-nous sur notre préparation de l'édition 2020 et du 45e anniversaire de la RNS.

Soyons du bon côté de l'Histoire en célébrant ensemble les 45 ans de la RNS en 2020.

Olivier ANDRIAMASILALAO (Dadah)
Président CEN de la RNS

