

DOSSIER DE PRÉSENTATION
RENCONTRE **NATIONALE** **SPORTIVE**

2021 – 46^e édition



L'ÉVÈNEMENT LE PLUS FÉDÉRATEUR DE LA DIASPORA MALGACHE

Depuis sa création en 1975, la RNS fédère la diaspora malgache en France et en Europe autour du sport et de la culture.



46 ans
d'existence

2000 licenciés



120 équipes
chaque année

43 associations
adhérentes



3 générations
sur 45 ans

55 000 abonnés
Facebook



18 villes

Plus de 100
intervenants
culturels

12 disciplines
sportives

7000 à 8000
visiteurs pendant
3 jours



120 bénévoles
chaque année

2000 abonnés
Instagram

COMMENT CELA PEUT-IL TENIR DEPUIS SI LONGTEMPS ?

Les mots-clés de la RNS
qui la déterminent



LES POINTS FORTS DE LA RNS



2021, LA RNS CHOISIT SES VALEURS !



Solidarité

Intergénérationnel

Optimisme

Innovation

DEPUIS 45 ANS, LA RNS A UN VÉRITABLE IMPACT SOCIÉTAL SUR LA JEUNESSE

Histoire : les fondateurs créent la RNS en 1975 pour maintenir la cohésion de la diaspora autour d'**un vivre ensemble**.

Fidèles à leur engagement, les héritiers transmettent **des valeurs** aux jeunes autour du sport, de l'ouverture sur la culture afin que les jeunes vivent au mieux **leur double culture**.



1975 — Équipe de légende championne Basket 1975

2020 — Équipe actuelle

La **transmission entre les générations** : les aînés partagent leurs compétences, savoir-faire et savoir-être aux jeunes pour assurer la pérennité d'un évènement fédérateur, tout en étant ouverts aux **nouvelles tendances et technologies**.



FORT DE NOTRE EXPÉRIENCE 2020
DANS UN CONTEXTE DE CRISE PLANÉTAIRE,

que faisons-nous pour notre pays ?

La RNS agit, en lien avec ses
fondamentaux et ses valeurs et
transforme cette crise en opportunité.

Face à l'urgence de transition
écologique et sociale,
la RNS enrichit sa mission, renforce
SON ENGAGEMENT SOCIÉTAL
au service de l'avenir de Madagascar.



MADAGASCAR, L'URGENCE D'INTERVENIR



De nombreux défis, un enjeu majeur identifié

74% de la population malgache a moins de 34 ans.

Les jeunes de moins de 24 ans représentent plus de 60% de la population malgache.

La population de Madagascar augmentera de 52% d'ici 2030 et doublera d'ici 2050.



Accompagner les jeunes, les aider à devenir les acteurs de changement de leur propre pays.

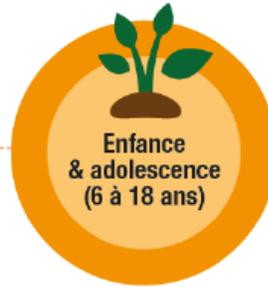
En accompagnant des projets solidaires, à fort impact sociétal, la RNS devient un **partenaire innovant et stratégique.**



UN DE NOS ENGAGEMENTS : LA RNS PARTENAIRE DE ZAZAKELY SAMBATRA

NOTRE ACTION PASSÉE ...

... NOURRIT NOS PROJETS ACTUELS ET FUTURS



CENTRE KETSA

**> Pôle 1 : petite enfance
VATOSOA**

**>> Pôle 2 : enfance & adolescence
DESIGN FOR CHANGE**

**>>> Pôle 3 : jeunes adultes
MAKE THE CHOICE
GENERATION MADA 21**

Centre d'accueil de jour pour
enfants & jeunes
(éducation/santé/social),
pour les aider à se réaliser pleinement.

Semer les graines
du changement auprès
des plus petits.

Développer le savoir-être,
le savoir-faire et la confiance en soi
des adolescents dans une logique
"d'empowerment",
pour qu'ils deviennent des acteurs
du changement et former
les formateurs d'enseignants
à déclencher et
nourrir ce cercle vertueux.

Développer le leadership
et enclencher
le passage à l'action de ceux
qui deviendront des modèles,
inspirant les prochaines
générations
à passer à l'action
à leur tour.

Laboratoire d'innovation et d'expérimentation
de l'association, qui a pour vocation
de devenir un lieu de référence et
d'alimenter d'autres projets.

**...POUR TOUCHER TOUTES LES GÉNÉRATIONS, MAXIMISER L'IMPACT
ET DÉCLENCHER GRÂCE AUX JEUNES UN CHANGEMENT SYSTÉMIQUE.**

IMPACT DEPUIS 16 ANS :

200 jeunes
169 familles (890
personnes
impactées
indirectement
dont plus de 580
enfants)
12 000 personnes
impactées via des
actions
communautaires



**PLUS DE 510 000
REPAS SERVIS
VIA LA CANTINE**

Réussite scolaire 2019

Kilonga – 6-10 ans : **70,96 %**

Tanora - collégiens : **83,33%**

Tanora - lycéens : **90,91%**

Copyright : Documents Zazakely Sambatra

L'AMBITION D'IMPACT DE ZAZAKELY SAMBATRA À LAQUELLE LA RNS CONTRIBUE

D'ici 2025...

Toucher directement **50 000 JEUNES MALGACHES** via nos programmes,

Toucher plus de **16 000 FAMILLES, COMMUNAUTÉS, ENSEIGNANTS**, etc.,

Inspirer **DES MILLIONS DE PERSONNES**, que ce soit au sein de la société civile,
des communautés, des parents ou des entreprises.

**GRÂCE AU CERCLE VERTUEUX ENCLENCHÉ
ET À L'EFFET DÉMULTIPLIFICATEUR DE NOTRE DÉMARCHE :**

200 acteurs
pédagogiques
de la petite
enfance auront
été formés et

4000
tout-petits (0-6 ans)
auront bénéficié
des effets de cette
formation

1000
enseignants
auront
été formés
à une approche
pédagogique
innovante
et unique et

40 000
enfants auront
bénéficié de
leur nouvelle méthode
d'enseignement

500 jeunes
auront été
accompagnés
par un mentoring /
un accompagnement
en développement
personnel et

des milliers
de jeunes auront
été inspirés par
ces réalisations
modèles

EN 2021, LA RNS EST NUMÉRIQUE

La RNS TRADITION fait place au NUMÉRIQUE

**3 JOURS
DE RASSEMBLEMENT
EN LIGNE
à Pâques**

Retransmis en live
dans le monde

innovation



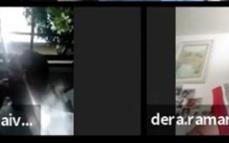
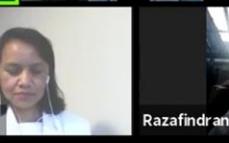
LA RNS NUMÉRIQUE 2021

Le public est acteur de la RNS ,
il participe et est sollicité sur le terrain et sur internet !

- ❑ RUN IN Solidarité : courir tout ensemble pour la jeunesse de Madagascar retransmis en live et en émission spéciale !
- ❑ Goûts et Saveurs de Madagascar : chacun cuisine chez soi, dirigé par un Chef
- ❑ Concours de Chant et de Danse : les participants s'enregistrent chez eux et le public votent en ligne.
- ❑ Coaching Sportif : chacun fait son sport chez lui avec le coach RNS
- ❑ Hiaraka Isika : Rassemblement des Associations, Ouverture !
- ❑ E-Sport : Tournois de jeux vidéos en ligne
- ❑ Ndao Hianatra : Ateliers Culture en ligne.
- ❑ Séance Cinéma : Projections de films malagasy
- ❑ Concerts en ligne : Artistes surprises
- ❑ Scène ouverte Podium : le public se fait plaisir,

Et d'autres animations surprises ...

RNS LIVE CHALLENGE 2020



zoom

zoom

RNS hatrany

POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE DE LA RNS ?

Associer votre image à la RNS
vous permet de:

- investir...
- renforcer...
- bénéficier...
- participer...
- fidéliser...
- motiver...

- INVESTIR dans une action stratégique à dimension internationale
- INVESTIR sur votre territoire pour ancrer votre entreprise dans le paysage sportif, culturel et solidaire,
- RENFORCER la cohésion interne et promouvoir la culture d'entreprise en fédérant votre personnel autour d'un projet valorisant et collectif.
- RENFORCER et exposer l'image de votre entreprise auprès des habitants de la ville hôte de la RNS Tradition,
- BENEFCIER d'un support de communication original et puissant avec l'expertise de la communication RNS,
- PARTICIPER activement à la création d'un événement majeur et fédérateur,
- FIDELISER votre clientèle en l'associant à ces événements et projets ,motiver et récompenser vos équipes, clients... en offrant des places



EN BREF, ÊTRE PARTENAIRE DE LA RNS



Un investissement à double impact :

- Investir dans la promotion du sport amateur et de la culture en France autour d'un rassemblement présent depuis 46 ans
- Investir dans un **grande projet solidaire** pour le développement de la jeunesse d'un pays d'Afrique, continent d'avenir et d'opportunités.

Pour une entreprise, s'affirmer dans une **démarche totalement RSE** :

- développer votre impact positif sur la société tout en étant économiquement viable.

Bénéficier d'avantages fiscaux :

- Mécénat : - 60% du montant du don en réduction d'impôts (dans la limite du chiffre d'affaires annuel HT)
- Sponsoring : dépenses de sponsoring déductibles à 100% du résultat imposable, au titre des charges d'exploitation.

ENTREZ DANS LE CERCLE DES MÉCÈNES

Le Cercle des Mécènes rassemble les entreprises ou particuliers qui soutiennent la RNS et ses œuvres. Rejoindre le Club permet de bénéficier de **prestations valorisantes** pour votre entreprise : **offres de visibilité, rencontres professionnelles...**

Communication :

Possibilité pour l'entreprise d'utiliser la mention « Sponsor RNS Madagascar Avenir »

Présence du logo dans le plan de communication autour de tous les événements RNS Tradition, RNS Partenariat, RNS Numérique

Relations publiques :

Invitez vos clients, fournisseurs ou collaborateurs lors des événements RNS : Tables rondes, conférences, formations, RNS tradition.

Relation privilégiée :

traçabilité des dépenses, suivi des budgets , invitations à témoigner, rapport annuel des donateurs, newsletter, visites.



NOS PARTENAIRES



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE





RENCONTRONS-NOUS EN PHYSIQUE OU A DISTANCE

Rendez-vous sur www.rns-cen.com

et sur nos réseaux sociaux



Vos contacts:

Volatiana Razafintsambaina
Responsable RNS Partenariat
06 47 41 99 77
partenariat@rns-cen.com





MERCI POUR VOTRE ATTENTION

